

A photograph of a town, likely in Central Europe, with a prominent church tower and a large, dark, domed structure. The town is surrounded by water, indicating a flood. The sky is overcast. The text is overlaid in large, bold, orange letters.

Einsatzdauer 20 Tage

Größter Feuerwehreinsatz aller Zeiten

Fast ganz NÖ betroffen

Schlagwörter

- ❧ Größe des Ereignisses unfassbar ...
- ❧ Landesweites Hochwasser am 13.8.
- ❧ Alle Schutzmassnahmen an der Grenze oder überschritten
- ❧ Neuartige Größe des Ereignisses
- ❧ Völlig neue Szenarien
- ❧ Hilfeleistung dauert über Tage/Wochen
- damit auch der Medieneinsatz

ÖA-Massnahmen

- 🎧 **Telefonhotline rund um die Uhr**
- 🎧 **Permanenter Pressedienst**
(rund 100 Aussendungen)
- 🎧 **VOR ORT** - Betreuung für Teams oder Live-Sendungen, Telefoninterviews, Studiogespräche
- 🎧 **„Wünsche“** von Medien erfüllen
- 🎧 **PRESSEGESPRÄCHE** überall

Lage für ÖA

Grosses Medieninteresse:

- ❧ Anzahl der Betroffenen nicht abschätzbar
- ❧ Überraschung und Dimension
- ❧ Öffentliches Interesse an DOKW/EVN und Schutzmassnahmen = Ursachen
- ❧ Dramatik der Einsatzmassnahmen
- ❧ Gefahr für Städte, Kulturobjekte

Lage für ÖA 2

🐉 „Schnelle Startphase“,
MEDIENRUMMEL

🐉 Viele Anfragen telefonisch

🐉 Interesse international

🐉 Viele Journalisten, Fotografen vor
Ort (Erreichbarkeiten beachten) ...

Lage für ÖA 3

- Betreuungen an sehr vielen Orten gleichzeitig.
- Laufend Lage-Informationen von allen Regionen

Sachbearbeiter
auf allen Ebenen nötig!

Krisen-PR - Aufgaben

🐸 Schaffung eines Teams:

- Sachbearbeiter/Beauftragte in den Regionen
 - **S**(achgebiet) **5** im **Stab**

🐸 Unterlagen, Presselisten, Hotline-Nr.
müssen vorbereitet sein!

🐸 Klare Aufgabenteilung !

ÖA-praktisch:



Vorbereitung von TV-Sendungen

Presseaussendungen

- Rund 100 in der ersten Einsatzwoche
- Nummeriert, immer aktualisiert
(Gesamtlage, kritische Situationen;
Besonderes an Einsatzabläufen)
- Besonderheiten positionieren:
Unterstützungen (D), Freiwilligkeit der Helfer,
Katastrophenhilfsdienst
- Zahlen und Fakten am letzten Stand

Info Grundlage für alle Medien!

Internet + Fotos

- Die Seite www.brandaus.at war immer aktuell (einfach zu aktualisieren, auch mobil), Verlinkung zu Info-Plattformen (www.noel.gv.at)
- Fotodokumentation: rund 2500 Bilder in 11 Tagen, Fotodienst für Lageführung, interne Dokumentation sowie Weitergabe an Medien bei Bedarf !

ÖA - Phasen

🐸 **Erstphase:** Vorinfo, Verkehrsfunk und Medienverständigung = **Positionieren**

🐸 **Hauptphase - Aktuelle Infos**

🐸 **Schluss:** Interesse wechselt zur Ursache (DOKW, EVN, Schutzbauten); Hochwasserhilfe

Was gefragt wurde

- 🐸 **Pegelstände und Prognosen**, auch im Vergleich zu '91, etc.
- 🐸 **Ursachen:** DOKW, EVN, Klima,
- 🐸 Alarmierung der Bevölkerung- zu spät ?
- 🐸 Schutzmassnahmen ausreichend ?
- 🐸 „ **Freiwillige**“ haben Beachtung gefunden

Kritik

- ❧ Widersprüchliche Infos -
oft mühevole Recherche
- ❧ ÖA sehr unterschiedlich -
von allen Beteiligten
- ❧ Sensationshunger der Medien
(in Österreich „harmlos“)

Positives

- Mut zur Aussage wichtig!
gezielte Information = gute
Positionierung
- „Wer nicht informiert, verliert“
- Positives Feedback von allen Seiten

Wechselspiel
Motto: Jeder macht seinen Job



***Zufriedene
Presse***

***Positive
Berichterstattung***

***Unzufriedene
Presse***

***Ärger vor Ort,
negative Berichte***

Öffentlichkeitsarbeit

*...so wichtig wie die
erste Löschleitung*

