

Kommandantenfortbildung 2004

Öffentlichkeitsarbeit
...so wichtig wie die
erste Löschleitung



WOZU



- Feuerwehr = öffentliche Einrichtung und verwaltet öffentliche Gelder
- DAHER:
Pflicht zur Information der Bürger
- Strategie zum Erhalt der personellen und finanziellen Basis

Öffentlichkeitsarbeit



Tag der offenen Tür	Schulbesuch
Zeitungen	Radio
Homepage	Öffentliche
Übungen	
Fernsehen	Veranstaltungen
Schaukasten	Postwurf
Festschrift	Jahresbericht
Persönlicher Kontakt	

Bereiche der



- nach **INNEN**
 - Info-Weitergabe in der Feuerwehr, Kommunikation
 - gegenseitiges Verständnis und Akzeptanz
- nach **AUSSEN**
 - ... Bevölkerung, Bürgermeister, Politiker, Gemeinde....
 - Probleme thematisieren, transportieren

In der Öffentlichkeit ...

- Ein einziges Feuerwehrmitglied kann den Ruf der ganzen Organisation schädigen ...
- Daher: Korrektes Auftreten in der Öffentlichkeit
- Daher: „Fortgehen in Uniform“ in Grenzen
- Daher: Einheitliche Uniformierung, diszipliniertes Verhalten



Krisen-PR

- Pressebetreuung bei Grosseinsätzen
- S 5 im Stab (BFÜST, ...)
- Aufbau und Führung einer Pressestelle
- Vorbereitung erforderlich !

Wie kommt die Presse zu ihren Berichten

- **Presseaussendung** (z.B. Sicherheitsdirektion, Einsatzsofortmeldung)
- **Pressegespräch** - gezielte Aussendung
- **Gespräch** mit kompetenter Person
- **Gerücht**/vom Hörensagen -Schaulustige, Besserwisser, etc.
- **DAHER: kein Info-Defizit entstehen lassen**



Konzept ÖA

- Pressedienst (laufende Info an Medien)
- Medienbetreuung und - kontakt
- Interne ÖA: Nachrichtenblätter, ...
- Publikationen: Image-Broschüre ...
- Schaukasten, Website
- *Sachbearbeiters, Wart einbinden !*

Presseaussendung



- Kurz, prägnant
- Stichwörter genügen !!!
- Verfassen nach den 7 W
- Rückrufnummer bekannt geben
 - Verweis auf Fotos

7-W



Wer	FF XY
Was	Großbrand
Wann	Datum Zeit
Wo	Ort (Einsatzort)
Warum	Übergreifen .., Probleme
Wie	Verlauf des Einsatzes
Wieviel	FM,FZG, Schäden

Presseliste



<u>Name</u>	<u>Adresse</u>	<u>Telefon</u>	<u>Fax/email</u>	<u>Kontakt</u>
Kurier NÖ	1070, Seideng.11	01-52100	kurier@at	Hr. Maier 0664
ORF NÖ	St. Pölten	02742 ...	noe@orf.at	
Schwarza- taler BB	4711, xy-Strasse	026...		Fr. Schwarz 0699-...
Brandaus	3430, Tulln	02272...	@brandaus.at	Würzel 0676...
Gemeindeamt		0		Bgm.
BFKDO				OBR

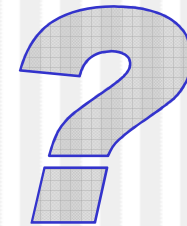
Stichwörter ...



- **Aktualität**
- **Folgenschwere**
- **Nähe**
- **öffentliche Bedeutung**
- **Dramatik**
- **Kampf**
- **Gefühl**



Im Ernstfall ...



KDT-Fobi 04
spusch&würzel

Einsatzsofortmeldung



- Wurde als Presse-Info geschaffen !
- Geht an die Medien !
- **Daher:** wirklich rasch und korrekt machen
- Florian NÖ kann weiterhelfen !!!
(ORF, etc.)



KRISEN-PR

Stufenplan

- Stufe 1 - Lokal
(Brand, Unfall)
 - Presseaussendung, Fotos;
Radio-Interview
- Stufe 2 - Regional
(Großbrand, -unfall)
 - Verständigung(Presseliste)
Medienbetreuung, und: wie 1
- Stufe 3 -
Überregional
(Opferzahl,
Bedeutung,
Katastrophe)
 - Medien kommen von selbst:
Pressedienst, -konferenz,

Medienkontakt im „Ernstfall“ 1

- Verständigung mittels „Presseliste“ (Feuerwehrhaus, „Florian“, KDOF, ...)
- Einweisung und Unterstützung durch eine kundige Person
- Informationen korrekt geben, keine Spekulationen (Brandausbruch, ...)



Medienkontakt im „Ernstfall“ 2

- Informationen bereitstellen

Wann ? Wer ? Was ? Wieviel ?

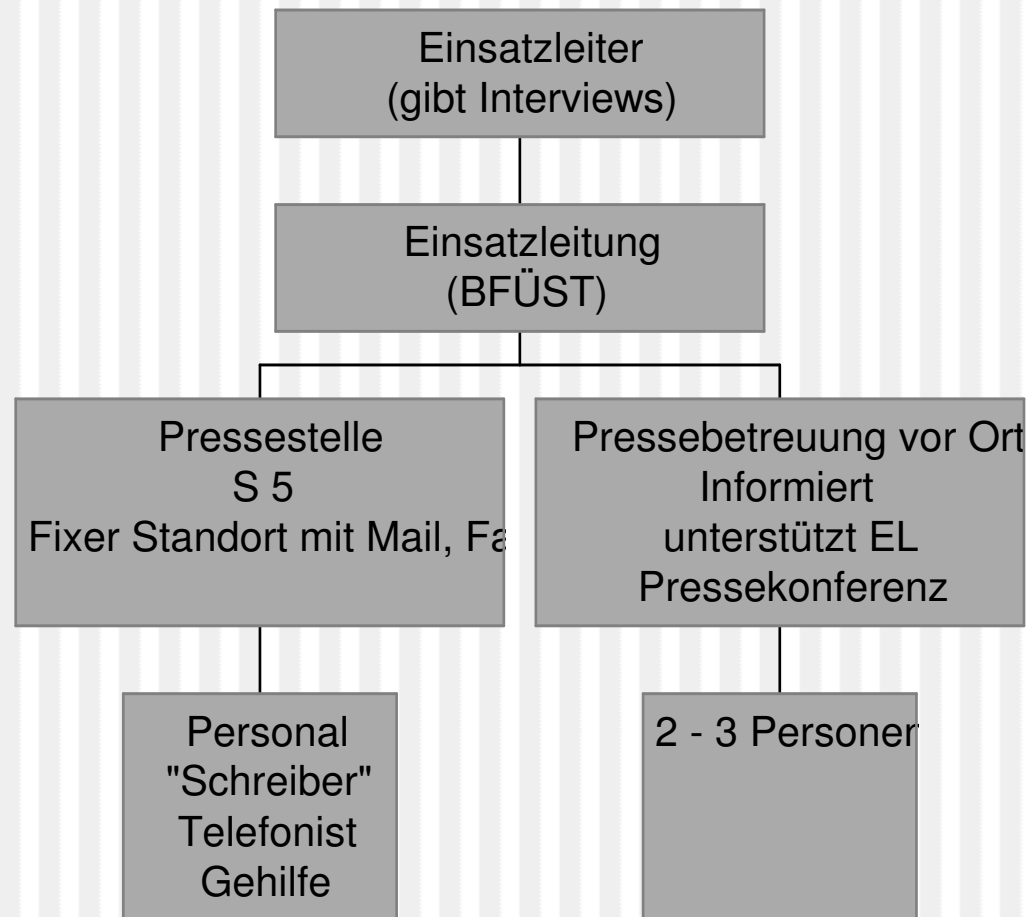
Verletzte, besondere Umstände

ABER: Keine Spekulationen !

- Infos gleichmäßig verteilen !
- Interviews gibt der Einsatzleiter



Organisation der Krisen-PR



Interview



- Reden wie „der Schnabel gewachsen“ - keine gekünstelte Redeweise !
- Redakteur, NICHT Kameramann, anschauen !
- KEINE Vermutungen !
- Vorher kurz Facts überlegen
- Fragen eventuell vorher abklären

Pressekonferenz



- Im Ernstfall nahe am Geschehen (wenn zugänglich) oder an gut ausgestatteten Ort (BFKDO)
- Unterlagen vorbereiten, besonders die **Redner müssen vorbereitet werden !!!!**

Hilfestellungen



- **ORF**: Florian NÖ verständigen
- LWZ verständigt ORF (Chef v.Dienst)
- Dieser veranlaßt das Weitere !!!
- Kein Kameramann - eventuell Rundfunk
- Ö 3 Verkehrsservice
- Lokalsender !!! Presseliste
- WICHTIG: Telefonische Erreichbarkeit bekanntgeben

Hilfestellungen



- **Pressebereitschaft** des NÖ Landesfeuerwehrkommandos
- Verständigung über Florian NÖ
(02272-9005-17374)

BRAND AUS



- Größere Beiträge telefonisch abklären
- Kleinbeiträge immer
- Div. Textprogramme
- Digitale Fotos: 300 dpi
- Redaktionsschluß: 1 Vormonat
- 02272-9005-13206
- joerg.wuerzelberger@noel.gv.at

Öffentlichkeitsarbeit

*...so wichtig wie die
erste Löschleitung*

